

Lisa 4.

LED-ekraanide paigaldamiseks üürile antava maa asukohad ning tehnilised ja kujunduslikud tingimused paigaldatavatele reklaamikandjatele.

Tehnilised nõuded:

LED-tehnoloogiaga ekraan peab olema täisvärviline (RGB), valguspunkti mõõtmetega (pikslivahega) 8 mm või väiksem. Ekraanil peab olema võimalik reguleerida järgmisi parameetreid: heledust; kontrastsust; gamma ja musta korrektsiooni; kõikidel värvidel (RGB) ühiselt ning heledust, kontrastsust, gammat ja musta korrektsiooni igal värvil (R, G, B) eraldi. Valgusräiguse vältimiseks peab LED-ekraan olema automaatselt reguleeritav ümbritseva keskkonna valgustustasemest - aastaegadest ja päevavalgusest sõltuvalt. Pimedal ajal valgustatud LED-ekraani pinnale seatud valgustugevuse heleduse piirväärtuseks on maksimaalselt 150 cd/m<sup>2</sup> (täiesti valgelt ekraanilt mõõdetuna 200 cd/m<sup>2</sup>). Päeva pimedal ajal on valgustiheduse lubatud tõus pimedast näidust reklaamnäiduni 4 luksit (kui pime ekraanipind muutub kirkalt helendavaks reklaamiks). Kirkal pilvitul keskpäeval on ekraani pinnale seatud heleduse maksimaalne piirväärtus 5000 cd/m<sup>2</sup>.

Reklaamid kasutatavate tekstide ja piltide värvid, hulk ja kuju peavad olema liiklejale kiiresti ja lihtsasti tuvastatavad. Reklaamide taustavärv ei tohi oluliselt erineda teineteisest, näiteks taustavärvilt musta ja valget reklaami ei tohi panna järjestikuselt korduma. Reklaamide taustavärviks on soovitatav kasutada tumedaid värve reklaamide parema tuvastuse ja leebema valgusräiguse tekke tõttu. Animatsioonid, videoklipid, tekstide või piltide liikuvad eriefektid ja välkumised on reklaamekraanil keelatud. Lubatud on kasutada muutumatuid nn staatilisi reklaampilte. Reklaamides esitatud tekst peab olema loetavuse huvides piisavalt suur. Reklaamide vähim nähtavana oleku aeg on 10 sekundit ning reklaamid peavad vahelduma sujuvalt, nii et ekraani pind ei muutu reklaamide vahelistel aegadel mustaks.

Kui LED-ekraanis ilmneb viga või osa selle valguspunktidest on lakanud töötamast ja need toimivad muust pinnast erineval viisil, tuleb ekraan kohe välja lülitada ja viia läbi parandustööd esimesel võimalusel.

LED-ekraani toite planeerimisel Tartu linna elektrivõrgust, peab üürnik arvestama kõigi kaasvevate kuludega (projekteerimine, ehitusteatis ja kasutusteatis esitamine läbi EHRi, toite väljaehitamine vastavalt koostatavale projektile ja vajadusel peakaitsme suurendamisega kaasnevad kulutused). Maksimaalselt on lubatud 12 kW, mis peab arvestama ka LED ekraani käivitusvooludega. Ühenduse võib välja ehitada 1 või 3 faasilisena.

Elektriühendust on lubatud osta Elektrilevi OÜlt, kuid siis tuleb arvestada nende poolt pakutava liitumisühenduse tähtajaga. Elektrilevi liitumispunktist kuni LED ekraanini paigaldatav kaablile tuleb läbi EHR esitada ehitisteatis ja hiljem kasutusteatis.

Lubatud on elektriühendus nimetamata osapoolelt. Olemasolevast elektripaigaldisest kuni LED ekraanini paigaldatavale kaablile tuleb läbi EHR esitada ehitusteatis ja hiljem kasutusteatis

Kujunduslikud nõuded:

LED-ekraani mõõtmed: kuni 5600x2800mm.

Ekraani kõrgus maapinnast: kuni 3000mm.

LED-ekraan peab olema reklaamikandjal äärest ääreni ning ilma raamita.

LED-ekraaniga reklaamikandjal võib ekraan olla ainult ühel (ette nähtud küljel), teine külg peab olema plakatreklaam.

LED-ekraanil kuvatav reklaam peab katma kogu ekraani pinna.

Kuvasuhe LED-ekraanil on 1:2 või 2:1.

1. Kalda tee 28a, Kaunase pst T5 külgnevalt. Suunaga Kalda tee poole LED, teisele poole plakat.



2. Turu tn T25, Jõe tn 11 külgnevalt. LED ekraan suunaga Sõpruse silla poole, teisele poole plakat.



3. Kreuzwaldi tn T9, Kreuzwaldi tn 3 külgnevalt. LED ekraan suunaga linna poole, teisele poole plakat.

