


КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ И ОЦЕНИТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ?

Рекомендации по ориентированию в информационном поле соцсетей

Поддай рапорт/жалобу о враждебной или глупой дезинформации и заблокируй ее сам. Если другие пользователи подают жалобы на неверную информацию, присоединись к ним, чтобы жалоб было больше.

 Поддача рапорта/жалобы на примере Facebook: нажми на многоточие в верхнем правом углу сообщения и выбери „Пожаловаться на публикации“.


Поддержи заслуживающие доверия голоса и придай им веса. Ты не обязательно должен сам создавать новый контент или все комментировать. Но если ты делишься чьим-то сообщением, добавь от себя небольшое пояснение.

Если критикуешь, иллюстрируй критикуемый контент скриншотом, а не ссылкой, так как по ссылке контент сомнительного содержания дойдет до еще большего числа людей.


Делись оригинальной публикацией, а не копируй ее на свой аккаунт, так другим будет проще проверить первоначальный источник.

Не тролль! Не надо быть в общении высокомерным и использовать сарказм.

Не позволяй троллям использовать себя! Чем больше реакций получит глупый комментарий или публикация, тем на более заметное место в ленте новостей его поднимут алгоритмы. Даже если вы напишете „Какая глупость“, это тоже поддержит эту публикацию.

 Как распознать тролля? Как правило, у него недавно созданный аккаунт, странные имя и аватарка. Он пишет подстрекательские комментарии и играет на чувствах людей, чтобы посеять панику и получить внимание.

Научись проверять исходные источники фотографий и видео.

 Например, используй поисковик фотографий Google. Найдите на сайте www.google.com в верхнем углу „Images“. Нажми на «иконку» фотоаппарата, чтобы загрузить фотографию, или добавь ссылку с фотографией. После этого ты увидишь, в каком контексте ранее использовалась эта фотография.

Читай публикации и доверяй экспертам и профессиональным журналистам. Но все же будь разумно критичными – и они могут войти в раж и иногда ошибаться.

Не делись информацией, которая может поставить в опасность людей, которые на самом деле участвуют в боях. Сознательная невыдача части информации – часть тактики во время войны, так же, как и выдача информации для запугивания. Если всю информацию не выдают, на это есть свои причины.

Делай паузы в потреблении информации. Почитай книги, отвлекитесь, побудь со своими близкими и важными для себя людьми. Отойдите полностью от темы.

Поддержи и цени свободные СМИ.

Развивай свои медийные и информационные навыки, приобретай новые знания о медийно-информационном пространстве, в этом веке это базовые знания и навыки.

Относись к людям с пониманием и делись своими знаниями с другими, зачастую люди распространяют эту информацию неосознанно.