

## Kaasava eelarve kampaania tegemise hea tava

Hea tava on abiks kaasava eelarve ideede tutvustamisel ja toetajate leidmisel ning on mõeldud ideede autorite ning kaasava eelarve korraldajate sõbraliku kokkuleppena. Hea tava koostamisel on osalenud kaasava eelarve ideede autorid, kaasava eelarve protsessi korraldajad ja vabatahtlikud nõuandjad.

- Linnavalitsus tutvustab kõiki ideid võrdsetel alustel.
- Idee reklaam tutvustab lisaks idee endale kaasavat eelarvet laiemalt. Reklaami juures tuleks kasutada kaasava eelarve sümboolikat (logo). <https://www.tartu.ee/kaasava-eelarve-logo>
- Idee reklaam toob välja idee vajalikkust ja häid külgi, kuid ei heida negatiivset valgust teistele ideedele.
- Hoidutakse häälte ostmisest (hääletajatele materiaalsete hüvede lubamisest) ning tegevustest, mis võivad mõjuda häälte ostmisena – nt tuleb hoiduda ka Facebookis toimuvatest jagamismängudest, mis lubab postituse jagajate vahel loosida kingitusi.
- Ideede esitajad on kogukonna sees kättesaadavad, esindavad oma ideed ja jagavad vajadusel infot nii konkreetse idee kui ka kaasava eelarve protsessi kohta.
- Hääletamise läbiviijaks on linnavalitsus, et tagada hääletusprotsessi usaldusväärus, ühetaolisus ja hääletajate võrdne kohtlemine. Seega on taunitav täiendavate hääletuspunktide ja –võimaluste loomine.
- Avalikus ruumis toimuvad üritused kooskõlastatakse linnavalitsusega. Selleks tuleb täita avaliku ürituse taotlus, mille leiab siit: [www.tartu.ee/korraldajale](http://www.tartu.ee/korraldajale). Lisainfot ja nõuandeid neis küsimustes saab kultuuriosakonnast ([Lennart.Puksa@tartu.ee](mailto:Lennart.Puksa@tartu.ee), tel 736 1355).
- Avalikku linnaruumi reklaami paigaldamise reeglite, reklaamimaksu jm kohta leiab infot siit: [www.tartu.ee/reklaami-paigaldamine](http://www.tartu.ee/reklaami-paigaldamine) Lisainfo ruumiloome osakonnast ([Anna-Liisa.Unt@tartu.ee](mailto:Anna-Liisa.Unt@tartu.ee), 736 1239).
- Kui üritus toimub või reklaam paigaldatakse maa-alale, mis ei kuulu linnale, siis küsitakse luba ka omanikult. Idee esitajad vastutavad reklaami koristamise eest kampaania lõppedes.
- Hea tava rikkumistest antakse teada linnavalitsusele. Linnavalitsusel on õigus kajastada rikkumisi kodulehel kaasavat eelarvet puudutavate infomaterjalide juures.
- Linnavalitsus on tänulik talle saadetava info eest (sh fotod, videod), kuidas ideede autorid oma ideid reklaamivad (info on oodatud aadressil [kaasaveelarve@tartu.ee](mailto:kaasaveelarve@tartu.ee)). Selle eesmärk on leida ja talletada häid näiteid kaasava eelarve protsessi kohta ning saada kasulikke õppetunde kaasava eelarve edaspidiseks korraldamiseks.

*Lisainfo: Tartu Linnavalitsuse avalike suhete osakonna kommunikatsioonijuht Lilian Lukka ([lilian.lukka@tartu.ee](mailto:lilian.lukka@tartu.ee), 516 4592).*