

Tartu Linnavalitsus

Tartu linna visuaalse identiteedi ideekonkurss

Tartu 2022

Sisukord

Sisukord.....	2
1. Ideekonkursi eesmärk	3
2. Võistlustöö lähtekohad ja oodatav tulem.....	3
3. Taustainfo	3
3.1 Tartu linna sisemised väärtused.....	3
3.2 Tartu visioon ja eesmärk.....	4
3.3 Lähemalt linna sihtrühmadest.....	4
3.4 Tartu linna visuaalse identiteedi olukord täna	5
4. Üldosa	5
5. Ideekonkursi ajakava.....	7
6. Ideekonkursil osalemise tingimused	7
7. Ideekonkursi korraldamise tingimused	7
8. Ideekonkursi voorud	8
8.1 Esimene voor – portfoolio ja kandidatuurisoovi esitamine	8
8.2 Teine voor – ideekavandi(te) väljatöötamine	11
9. Žürii töökorraldus ideekavandi(te) väljatöötamise voores	14
10. Ideekonkursi võitja.....	15
11. Ideekonkursi preemiate maksmise kord.....	16
12. Ideekonkursile esitatud kavandi autori- ning omandiõigused.....	16

1. Ideekonkursi eesmärk

Tartu Linnavalitsus kutsub osalema ideekonkursil, mille eesmärk on parima (konkursi võitnud) ideekavandi põhjal luua Tartu linnale uus visuaalne identiteet.

Tartu uuel visuaalsel identiteedil on positiivne mõju kogu linnale. See räägib Tartu linna lugu, toetab linna visiooni ja tugevdab kuvandit, on kõigis linnaga seotud valdkondades selgelt kasutatav ning ühtlustab linna suhtlust kodaniku ja külalisega, muutes selle efektiivsemaks ja usaldusväärsemaks.

2. Võistlustöö lähtekohad ja oodatav tulem

Tartu linna uue visuaalse identiteedi ideekonkursi aluseks on käesolev ideekonkursi dokument ning 2021. aasta sügisel tehtud [kasutajauuring](#), mis koondab töö teostamiseks vajalikud ratsionaalsed ja emotsionaalsed sisendid.

Tartu linna visuaalse identiteedi loomine koosneb järgnevatest komponentidest:

- sobiva ideekavandi leidmine;
- läbiva loovidee ja kontseptsiooni välja töötamine 2021. aastal läbi viidud [kasutajauuringu](#) sisendi põhjal;
- visuaalse identiteedi ja stiiliraamatu loomine;
- turundusliku ja kommunikatiivse identiteedi loomine.

Ideekonkursi võidutöö ja Tartu linna uus identiteet:

- vastab linna visioonile ja eesmärgile ning kannab endas linna väärtusi;
- on paindlik, digitaalne ja ajatu;
- lähtub linna sihtrühmadest ning on linna elanikule ja külastajale selge, tõsiseltvõetav ja atraktiivne;
- võimaldab kasutamismugavust erinevatel infokandjatel.

3. Taustainfo

3.1 Tartu linna sisemised väärtused

Tartu on suuruselt teine linn Eestis, kus elab sissekirjutuse järgi ligi 100 000 inimest. Neile lisandub umbes 20 000 üliõpilast, kes Tartus lühema- või pikemaajaliselt elavad ning kelle olemasolu linnas kannab endas suurt osa Tartu olemusest (tartulikku “kiiksu”).

Tartu turundab ennast linnana, kus saavad kokku jätkusuutlikkus, nutikus, kultuur ja nooruslik energia. Linn koos ümbritseva piirkonnaga on armastatud reisisihtkoht nii kultuurituristile (sageli keskealine või vanem külastaja), sõpruskondadele kui ka peredele, aga samavõrra

olulised on Tartu jaoks talendid (tudengid, tark tööjõud), kes siin õppima, tööle ja elama asuvad (Tartu linna kommunikatsiooni käsiraamat, 2021).

Tartu jaoks on olulised väärtused (Tartu uus visuaalne identiteet. Sisend süsteemi loomiseks, 2021: 43):

- jätkusuutlikkus ja tulevikku vaatav mõtteviis;
- kaasamine ja kogukonnatunne;
- julge ja eristuv tegutsemine;
- intelligentne huumor;
- läbimõeldus ja mõtestatus;
- uuendusmeelsus.

3.2 Tartu visioon ja eesmärk

Tartu visioon, ent seejuures ka eesmärk on olla 2030. aastaks linn tegusatele, loovatele ja õnnelikele inimestele (Arengustrateegia: Tartu 2030, 2015).

Tartu on ülikoolilinn, Eesti vaimupealinn ja nooruselinn, nutika ettevõtluskeskkonnaga teenuskeskus. Inspireeriv, unikaalse kultuuripärandiga, looduslähedane ja turvaline linn ning atraktiivne reisisiht.

Seejuures toetub Tartu visiooni kandvatele väärtustele, nagu:

- **innovatiivsus**, mis hõlmab endas uute ideede ja lahenduste väljatöötamist, kasutamist ja tunnustamist. Seejuures hoiame aus ka minevikutradsioone;
- **avatus**, mis tähendab arvamuste, uskumuste, väärtuste ja elustiilide paljususe tunnustamist. Tartu avatuse eelduseks on linna kiire kättesaadavus maailma eri paigust koostoimivate kommunikatsiooniliikidega;
- **osalus**, mis annab kogukonnaliikmetele vastutustunde linna arengu eest. Linlastel on võimalus osaleda oma elukeskkonna kujundamises ning ühiskondlike hüvede kasutamise otsustusprotsessides;
- **sünergia**, mis tähendab, et soodustatakse koostööd ja integreerivaid piiriüleseid ettevõtmisi, et saavutada oma eesmärged osalemisega kohalikes ja rahvusvahelistes koostöövõrgustikes.

3.3 Lähemalt linna sihtrühmadest

Linna kommunikatsioon ja selle elanikud on üks neist nähtustest, kus tuleb sihtrühmaks pidada justkui kõiki – tartlasi ja laiemalt lõunaestlasi, kes soovivad end argiteemadega kursis hoida, aga ka kiirustavaid põhjaestlasi, venekeelset kogukonda Kirde-Eestis ning kuurortlinnade elanikke Pärnust, Läänemaalt ja saartelt, kelles kõigis võiks süveneda mulje Tartust kui kiire arengu ja hea elukeskkonnaga linnast. Tartule on olulised ka eurooplased, kes tahaks turismireise planeerides kaaluda oma järgmise sihtpunktina just Tartut, talendid nii Euroopast kui ka mujalt, kes võiksid oma järgmiseks õpi-, töö- ja elukohaks valida just hea elu- ja ettevõtluskeskkonnaga Tartu või ka välisturgudele suunatud ettevõtete kliendid (Tartu linna kommunikatsiooni käsiraamat, 2021).

2021. aasta lõpus valminud Tartu linna kasutajauuringust (leheküljed 41-42) selgus, et linna uue visuaalse identiteedi sihtrühmadeks on kaks laiemat profiili: **teisitimõtledjad** ja **nutika ettevõtlike esindajad**. Mõlemat profiili iseloomustab avatus muutustele ning soov mitte näoga mineviku poole seista, vaid pidevalt edasi liikuda. Profiile eristab aga see, et teisitimõtledjad on emotsionaalsed, orienteeritud kogukonnale ja inimeste laiemale heaolule ning nutikad ettevõtjad on pigem pragmaatilised ja orienteeritud rohkem majanduse kasvule.

3.4 Tartu linna visuaalse identiteedi olukord täna

Täna kasutusel olev Tartu linna logo pärineb aastast 1997 ja tunnuslause „Heade mõtete linn“ aastast 1999. Olemasolev lahendus on vana nii sisult kui vormilt, sellel puudub stiiliraamat ning see ei kannu endas linna tänaseid eesmärke ja väärtusi.

Eelnevast tingituna on linna erinevatel allasutustel ja linnaga seonduvatel sündmustel kasutusel oma logo ja/või visuaalne keel, mis linnaga ei ühti. Olemasolev materjalide/ brändide paljusus jätab killustunud mulje, mistõttu kaob Tartu tuum tervikus ära.

Tartu on oma olemuselt kaasav linn, mistõttu on väga oluline, et loodav visuaalne identiteet ei läheks inimestest mööda, vaid räägiks kõigi tartlaste lugu.

Kasutajauuringu (2021) lehekülgedel 31-32 on kirjeldatud nii tänane linna sümboolika kasutamine lähtuvalt erinevatest valdkondadest kui ka olukord, milleni soovib Tartu Linnavalitsus jõuda uue visuaalse identiteedi loomise järel. Olukorra kirjeldusele järgnevad kasutajauuringust tulenevad soovitusel, et anda täpsem sisend linna visuaalse identiteedi põhielementide loomiseks. „Heade mõtete linna“ tunnuslause jääb kasutusse, kuid tema sidumine ja kasutamine logoga peaks olema palju paindlikum (lehekülg 35).

4. Üldosa

Tellija	Tartu Linnavalitsuse avalike suhete osakond, registrikood 75006546, Jaani 7, Tartu 51007
Ideekonkursi nimetus	Tartu linna visuaalse identiteedi ideekonkurss
Esitatavad dokumendid	<p>1. Ideekonkursil osalemise taotlus (Lisa 1), mis sisaldab:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osaleja(te) juriidilisi nimesid, kontaktisikuid; • kinnitust/si kehtiva maksuvõla, pankroti väljakuulutamise ja ettevõtte likvideerimisprotsessi algatamise puudumiste kohta; • kõigi lepinguga sõlmitavate tööde maksumust ilma käibemaksuta;

	<ul style="list-style-type: none"> visuaalse identiteedi väljatöötamisega seotud lisatööde tunnihinna maksumust, mis kehtib konkursi võidu korral lepingu sõlmimise algusest kuni 2023. aasta lõpuni. <p>2. Töid teostava meeskonna kirjeldus ja nende CV-d (tingimused kirjeldatud punktis 8).</p> <p>3. Portfoolio (tingimused kirjeldatud punktis 8).</p> <p>4. Lepinguga sõlmitavate tööde teostamise ajakava.</p>
Ideekonkursi voorud	<p>1. Portfoolio ja kandidatuurisoovi esitamine. Esimese vooru tulemusel valib žürii välja 5 parimat, kes saavad edasi ideekavandi(te) väljatöötamise vooru.</p> <p>2. Ideekavandi(te) väljatöötamine. Teine voor jaguneb sõltuvalt žürii otsusest kas ühe- või kaheetapiliseks. Kui enim väärtuspunkte saanud osalejaid on rohkem kui üks ja esimeses etapis žüriil parimat osalejat valida ei õnnestu, jätkub konkurss teises etapis. Teises etapis jätkab kuni 3 osalejat tööde täiendamist vastavalt žürii ettepanekutele. Žürii hindab täiendatud kolme tööd samade kriteeriumite alusel nagu esimeses etapis.</p> <p>Täpsemalt on mõlema vooru tingimused kirjeldatud punktis 8.</p>
Ideekonkursi võitjaga sõlmitava lepingu kestus	6 kuud
Ideekonkursil makstavad preemiad	Preemiafondi suurus on kokku 4000 eurot.
Lepinguga sõlmitavate tööde eeldatav maksumus	30 000 € + KM
Osalemistaotluse esitamise aeg ja koht	23. jaanuar 2022 kell 23.59 Helen Kalberg, Tartu Linnavalitsuse turundusjuht helen.kalberg@tartu.ee
Ideekonkursi kontaktisik	Mari-Liis Koemets, Tartu Linnavalitsuse turundus- ja kommunikatsioonispetsialist +372 5345 8898 mari-liis.koemets@tartu.ee

5. Ideekonkursi ajakava

7. jaanuar 2022	Ideekonkursi väljakuulutamise
23. jaanuar 2022 kell 23.59	Osalemistaotluste esitamise tähtaeg
9. veebruar 2022	Ideekonkursi esimeses voorus valitud osalejate avalikustamine ja ideekavandi(te) väljatöötamise vooru algus
8. märts 2022 kell 23.59	Võistlustööde esitamise tähtaeg
17. märts 2022	Võistlustööde esitlemine žüriile
21. märts 2022	Ideekonkursi tulemuste väljakuulutamise

**Kui ideekavandi(te) väljatöötamise voor jätkub teises etapis, siis ajakava täpsustub.*

6. Ideekonkursil osalemise tingimused

6.1 Ideekonkursil võivad osaleda juriidilised isikud ning juriidilistest isikutest moodustatud ühisosalejad.

6.2 Osaleda ei tohi:

6.2.1 ideekonkursi žürii esimees, liikmed ja eksperdid, samuti kvalifitseerimistingimustele vastavuse kontrollija, ideekonkursi koostaja(d) ja isikud, kes on konkursi ettevalmistamise ja korraldamise tõttu selgelt eelistatud olukorras ja/või kes võiksid mõjutada konkursil tehtavaid otsuseid;

6.2.2 ideekonkursi žürii esimehe, liikmete ja ekspertidega seotud lähikondsed (abikaasad, elukaaslased, sugulased);

6.2.3 ideekonkursi žürii esimehe, liikmete ja ekspertidega seotud äripartnerid, kes on osanikud või aktsionärid nendega samas valdkonnas tegutsevas äriühingus;

6.2.4 ideekonkursi žürii esimehe, liikmete ja ekspertidega lepingulises suhtes olevad isikud.

7. Ideekonkursi korraldamise tingimused

7.1 Ideekonkursi läbiviimisel järgitakse ideekonkursi alusdokumente ja Tartu linna hankekorda.

7.2 Ideekonkursil osalemisega seotud kulusid osalejale ei hüvitata.

7.3 Konkursile võistlustööd esitades kinnitab osaleja, et ta aktsepteerib kõiki konkursi tingimusi ja ei oma mis tahes pretensioone konkursi korraldajate suhtes.

7.4 Tellija jätab endale õiguse tunnistada ideekonkurss kehtetuks, kui:

7.4.1 ideekonkursi toimumise ajal on Tellijale saanud teatavaks uued asjaolud, mis välistavad või muudavad ebaotstarbekaks ideekonkursi lõpule viimise ideekonkursi alusdokumentides esitatud tingimustel;

7.4.2 kui konkursil osaleb vähem kui kolm osalejat;

7.4.3 on toimunud sündmus, mida saab lugeda vääramatuks jõuks (*force majeure*). Vääramatu jõud on asjaolu, mida Tellija ei saa mõjutada ja mõistlikkuse põhimõttest ei saa temalt oodata, et ta ideekonkursi ajal selle asjaoluga arvestaks või seda väldiks või takistava asjaolu või selle tagajärje ületaks;

7.4.4 lepinguga sõlmitavate tööde maksumus ületab ideekonkursi eeldatavat maksumust ja lisavahendeid ideekonkursi elluviimiseks ei ole võimalik leida.

8. Ideekonkursi voorud

8.1 Esimene voor – portfollio ja kandidatuurisoovi esitamine

Esmase valiku eesmärk	Vooru tulemusel valib žürii laekunud sooviavalduste hulgast välja 5 osalejat, kes osalevad ideekavandi(te) väljatöötamise voorus.
Osalemiseks esitatavad dokumendid ja miinimumtingimused	<p>1. Ideekonkursil osalemise taotlus (Lisa 1), mis sisaldab:</p> <ul style="list-style-type: none">• osaleja(te) juriidilisi nimesid, kontaktisikuid;• kinnitust/si kehtiva maksuvõla, pankroti väljakuulutamise ja ettevõtte likvideerimisprotsessi algatamise puudumiste kohta;• kõigi lepinguga sõlmitavate tööde maksumust ilma käibemaksuta;• visuaalse identiteedi väljatöötamisega seotud lisatööde tunnihinna maksumust, mis kehtib konkursi võidu korral lepingu sõlmimise algusest kuni 2023. aasta lõpuni. <p>2. Töid teostava meeskonna kirjeldus ja nende CV-d. Meeskonda peab kuuluma vähemalt kolm liiget – loovjuht,</p>

	<p>projektijuht ja graafiline disainer – kes vastavad järgmistele tingimustele:</p> <p>loovjuht, kellel on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vähemalt 3-aastane töökogemus loovjuhina; • kogemus vähemalt kahe visuaalse identiteedi loomise lepingu edukal täitmisel loovjuhina. <p>projektijuht, kellel on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vähemalt 3-aastane töökogemus projektijuhina; • kogemus vähemalt kahe visuaalse identiteedi loomise lepingu edukal täitmisel projektijuhina. <p>disainer, kellel on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vähemalt 3-aastane töökogemus (graafilise)disainerina; • kõrg- või kutseharidus (graafilise)disainerina; • kogemus vähemalt kahe visuaalse identiteedi loomise lepingu edukal täitmisel disainerina; <p>3. Portfoolio, milles on 3–5 osaleja poolt edukalt tehtud sarnast visuaalse identiteedi tööd. Tööd peavad olema tehtud viimase 5 aasta jooksul ning iga esitatud töö maksumus on olnud vähemalt 15 000 eurot ilma käibemaksuta. Välja tuuakse tööde loetelu, kokkuvõtted ja töö tellija andmed.</p> <p>4. Lepinguga sõlmitavate tööde teostamise ajakava</p>
<p>Osalemistaotluse esitamise aeg ja koht</p>	<p>23. jaanuar 2022 kell 23.59 Helen Kalberg, Tartu Linnavalitsuse turundusjuht helen.kalberg@tartu.ee</p>
<p>Vastavustingimused hindamisele pääsemiseks</p>	<p>Kõik nõutud dokumendid on esitatud ja sh:</p> <p>Osalejale puudub kehtiv maksuvõlg ning osaleja ettevõtte ei ole pankrotis ega likvideerimisel.</p> <p>Osaleja on esitanud meeskonna kirjelduse koos meeskonnaliikmete elulookirjeldustega (CV-d). Meeskonda kuulub vähemalt kolm liiget ning nõutud rollid on täidetud.</p> <p>Osaleja on esitanud 3–5 edukalt tehtud sarnast visuaalse identiteedi tööd. Tööd peavad olema tehtud viimase 5 aasta jooksul ning iga esitatud töö maksumus on olnud vähemalt 15</p>

	000 eurot ilma käibemaksuta. Välja tuuakse tööde loetelu, kokkuvõtted ja töö tellija andmed.
Esmase osalejate valiku žüriiliikmed	<p>Esimese vooru žürii on viieliikmeline:</p> <p>Helen Kalberg (Tartu Linnavalitsuse turundusjuht) Anna-Liisa Unt (Tartu Linnavalitsuse maastikuarhitekt) Jaanus Eensalu (Kõrgem Kunstikool Pallas meediadisaini osakonna juhataja, kaasprofessor) Ruth-Helene Melioranski (disainer, Meliorad OÜ, EKA, TTÜ) Andres Kuusik (Tartu Ülikooli turunduse kaasprofessor)</p>

Vooru hindamismetoodika

1. Esimese vooru hindamisel kasutab žürii väärtuspunktide (*Merit Point*) süsteemi. Eraldi hinnatakse osaleja esitatud portfooliot osakaaluga 60 väärtuspunkti ja tööd tegema hakkavat meeskonda osakaaluga 40 väärtuspunkti.
2. Mõlema kriteeriumi väärtuspunktide omistamise hindamismetoodika on kirjeldatud allolevas tabelis.
3. Kriteeriumitele omistatud väärtuspunktid summeeritakse ja lõplike punktide alusel selgub 5 osalejat, kes pääsevad edasi ideekavandi(te) väljatöötamise vooru.

Portfoolio (60 väärtuspunkti)				
Žürii annab hinnangu osaleja esitatud portfooliotele, kus hinnatakse muuhulgas meeskonna loominguulist võimekust, originaalset lähenemist, selgesti mõistetavust ja potentsiaali koostöök. Hindamine toimub 5 punkti skaalal:				
Hinne "5"	Hinne "4"	Hinne "3"	Hinne "2"	Hinne "1"
portfoolio vastab esitatud tingimustele ideaalselt ning ületab kõiki nõudmisi	portfoolio vastab esitatud tingimustele ja toob välja osaleja tugevused	portfoolios esineb väiksemaid puudujääke, kuid suures plaanis näitab see osaleja võimekust ja potentsiaali	portfoolio on nõrk	portfoolio on esitatud, ent sellest puuduvad selgus, originaalsus ning potentsiaal tulevaseks koostöök

Žüriiliikmete poolt antud hinded summeeritakse ja leitakse nende aritmeetilised keskmised. Suurimale punktide arvuga osalejale omistatakse maksimaalne kriteeriumi väärtuspunktide arv (60), teiste osalejate väärtuspunktid kujunevad vastavalt valemile:

(osaleja portfooliote omistatud punktide arv / parimale osaleja portfooliote omistatud punktide arv) x kriteeriumi väärtuspunktide arv (60)

Meeskond (40 väärtuspunkti)

Vastavalt eespool esitatud miinimumtingimustele hindab žürii meeskonnaliikmete pädevust ja kogemusi 5 punkti skaalal:

Hinne “5”	Hinne “4”	Hinne “3”	Hinne “2”	Hinne “1”
meeskond vastab tingimustele ideaalselt ning ületab kõiki nõudmisi	meeskonnas on olemas soovitud pädevused ning piisav kogemus projekti elluviimiseks	meeskonna pädevustes ja/või kogemustes esineb väiksemaid puudujääke, kuid suures plaanis on meeskond projekti elluviimiseks sobiv	meeskond on nõrk ning vastab vaevu esitatud tingimustele	meeskonda kirjeldavad nõuetekohased materjalid on küll esitatud, ent selle liikmete pädevus ning kogemused on puudulikud

Žüriiliikmete poolt antud hinded summeeritakse ja leitakse nende aritmeetilised keskmised. Suurimale punktide arvuga osalejale omistatakse maksimaalne kriteeriumi väärtuspunktide arv (40), teiste osalejate väärtuspunktid kujunevad vastavalt valemile:

(osaleja meeskonnale omistatud punktide arv / parimale osaleja meeskonnale omistatud punktide arv) x kriteeriumi väärtuspunktide arv (40)

8.2 Teine voor – ideekavandi(te) väljatöötamine

1. Teises voorus saavad oma võistlustöö esitada 5 osalejat, kes osutusid esimeses voorus valituteks. Võistlustöö võib sisaldada kuni 3 ideekavandit.
2. Ideekavandi(te) voor on sõltuvalt žürii otsusest kas ühe- või kaheetapiline. Juhul kui vooru esimeses etapis parimat osalejat ei selgu, viiakse läbi ka teine etapp. Teises etapis jätkavad kuni 3 žüriilt kõrgeima punktisumma saanud osalejat, kellele antakse esitatud ideekavandi(te) täiendamiseks tagasisidet ning lisaega. Žürii hindab täiendatud ideekavandit (/ -eid) samade kriteeriumite alusel nagu esimeses etapis.
3. Ideekavand(id) tuleb koostada eesti keeles.

4. Osalejad esitlevad žüriile oma ideekavandit(/-eid) ja selle kontseptsiooni põhimõtteid. Esitlused toimuvad 17. märtsil 2022 ning igal osalejalt on oma ideekavandi/-te tutvustamiseks maksimaalselt 30 minutit (sh küsimused ja vastused).
5. Ideekonkursi lõpphinnangu, mille põhjal selgub ideekonkursi võitja, annab žürii kinnisel koosolekul pärast kavandite esitlusi.

Esitatud ideekavandi(te) vastavustingimused hindamisele pääsemiseks	Ideekavandi kontseptsiooni lühikirjeldus vabas vormis (kuni 2 lk A4)
	Visuaalse identiteedi põhielementide ideekavandid ja mõned rakendusnäited (pdf-formaadis): <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo visand 2. Viisid, kuidas suhestub logo osakondade ja ametliku sümboolikaga 3. Värvide ja abivärvide valik 4. Tüpograafia: kirjatüüpide lahendused eesti, vene, inglise keeles 5. Graafiliste lahenduste suunad sotsiaalmeedia visuaali näitel
Ideekavandi(te) esitamise aeg ja koht	8. märts 2022 kell 23.59 Helen Kalberg, Tartu Linnavalitsuse turundusjuht helen.kalberg@tartu.ee

Vooru hindamismetoodika

1. Ideekavandi(te) väljatöötamise vooru hindamisel kasutab žürii väärtuspunktide (*Merit Point*) süsteemi. Eraldi hinnatakse esitatud ideekavandit osakaaluga 75 väärtuspunkti, lepinguliste tööde kogumaksumust osakaaluga 15 väärtuspunkti ja lepinguga sõlmitavate tööde teostamise ajakava osakaaluga 10 väärtuspunkti. Juhul, kui osaleja on esitanud rohkem kui ühe ideekavandi, hindab žürii esmalt iga ideekavandit ning liidab neist kõrgeima väärtuspunktide arvuga ideekavandile kogumaksumuse ja ajakava eest saadud väärtuspunktid.
2. Iga kriteeriumi väärtuspunktide omistamise hindamismetoodika on kirjeldatud allolevas tabelis.
3. Ideekonkursi võidab osaleja, kes saab hindamise kriteeriumite alusel kõige rohkem väärtuspunkte.

4. Kui enim väärtuspunkte saanud osalejaid on rohkem kui üks ja esimeses etapis žüriil parimat osalejat valida ei õnnestu, jätkub konkurs teises etapis. Teises etapis jätkab kuni 3 osalejat tööde täiendamist vastavalt žürii ettepanekutele. Žürii hindab täiendatud kolme tööd samade kriteeriumite alusel nagu esimeses etapis.

Ideekavand (75 väärtuspunkti)

Ideekavandi hindamine jaguneb kolmeks osaks:

1. kavandi vastavus Tartu linna väärtustele ja lähteülesandele (25 väärtuspunkti)
2. kavandi rakendamise lihtsus ja paindlikkus erinevatel infokandjatel (25 väärtuspunkti)
3. innovaatilisus ja eristuvus (25 väärtuspunkti)

Žüriiliikmed hindavad ideekavandi iga osa 5 punkti süsteemis:

Hinne "5"	Hinne "4"	Hinne "3"	Hinne "2"	Hinne "1"
kavand vastab nõuetele selgelt, arusaadavalt ja ületab ootusi	kavand vastab nõuetele selgelt ja arusaadavalt	nõuete täitmisel esineb väiksemaid puudujääke	nõuete täitmine on nõrk või ebapiisav	nõuete täitmine on puudulik

Ideekavandi igas osas summeeritakse žüriiliikmete antud punktid ning leitakse nende aritmeetilised keskmised. Iga osa suurima punktide arvuga osalejale omistatakse maksimaalne osa väärtuspunktide arv (25), teiste osalejate väärtuspunktid igas osas kujunevad vastavalt valemile:

(osaleja ideekavandile omistatud punktide arv / parima osaleja ideekavandile omistatud punktide arv) x osa väärtuspunktide arv (25)

Maksumus (15 väärtuspunkti)

Maksumuse kriteeriumi maksimaalne väärtuspunktide arv on 15 ning kriteeriumit hinnatakse meetodil "vähim on parim".

Kõige madalama hinna pakkunud osalejale omistatakse maksimaalne kriteeriumi väärtuspunktide arv (15) ning teised osalejad saavad punkte proportsionaalselt vähem kasutades valemit:

(madalaima pakutud maksumuse hind / konkreetse osaleja pakutud maksumuse hind) x kriteeriumi väärtuspunktide arv (15)

Lepinguga sõlmitavate tööde teostamise ajakava (10 väärtuspunkti)

Ajakava kriteeriumi maksimaalne väärtuspunktide arv on 10. Žüriiliikmed hindavad ajakava 5-punkti süsteemis:

Hinne "5"	Hinne "4"	Hinne "3"	Hinne "2"	Hinne "1"
ajakava on läbimõeldud, põhilised etapid ja protsessid, sh nende maksumus, on kirjeldatud ja lahti kirjutatud. Tööde ajakava on Tellija hinnangul rakendatav. Tellijal on kindlus, et töödega jõutakse suurepärase tulemuseni õigeaegselt.	ajakava on kirjeldatud üldiselt, ent suures osas on see arusaadav ja rakendatav. Pakkumuse põhjal saab eeldada, et väikeste kohanduste ja muudatustega jõutakse soovitud tulemuseni õigeaegselt.	ajakava, sh töö etapid ja etappide maksumus on osaliselt läbi mõtlemata ja/või kirjeldamata ning tekitavad Tellijas küsimusi. Suur on tõenäosus, et tööga ei jõuta õigeaegsaks kvaliteetse lõpptulemuseni.	ajakava, sh töö etapid ja etappide maksumus on peaaegu puudulik ning tekitab Tellijas palju küsimusi. Pakkumuse põhjal ei ole eeldust, et töö valmib õigeaegselt.	ajakava on minimaalne või puudulik ning pakkumuse põhjal saab öelda, et töö sellise ajakava järgi ei valmi.

Žürii liikmete poolt antud hinnad summeeritakse ja leitakse nende aritmeetilised keskmised. Suurimale punktide arvuga osalejale omistatakse maksimaalne kriteeriumi väärtuspunktide arv (10), teiste osalejate väärtuspunktid kujunevad vastavalt valemile:

(osaleja ajakavale omistatud punktide arv / parimale ajakavale omistatud punktide arv) x kriteeriumi väärtuspunktide arv (10)

9. Žürii töökorraldus ideekavandi(te) väljatöötamise voorus

- 9.1 Ideekavandi(te) väljatöötamise voozu hindab 9-liikmeline žürii. Žürii hindab kõigi võistlustööde sisulist vastavust ideekonkursi alusdokumentidele ja lähteülesandele, nende ideelist ja vormilist kvaliteeti, ajakava ning selgitab välja ideekonkursi võitja.
- 9.2 Žürii otsus ja osalejate järjestus vormistatakse vastavalt hindamistulemusetele ning žürii põhjendustele.
- 9.3 Žüriil on võistlustööde hindamisel õigus kaasata oma töösse sõltumatuid eksperte ekspertarvamuste saamiseks.

9.4 Võistlustööde hindamisel (žürii koosolekul) võivad viibida vaid žürii esimees, liikmed, protokollija ja eksperdid.

9.5 Žürii töö lõpeb lõpp-protokolli koostamisega, milles on välja toodud preemiate jagamise otsus koos põhjendustega ning otsus ideekonkursi võitja kohta. Lõpp-protokoll edastatakse kõigile ideekavandi(te) voorus osalejatele. Osaleja hindamispunktid ja võistlustööde analüüs lähtuvalt žürii arutelust esitatakse igale osalejale personaalse e-kirja teel.

9.6 Ideekavandi(te) väljatöötamise vooru žürii koosseisu kuuluvad:

- Helen Kalberg (Tartu Linnavalitsuse turundusjuht)
- Raimond Tamm (Tartu abilinnapea: linna- ja energiamajandus, keskkonnakaitse, ettevõtlus, turism)
- Anna-Liisa Unt (Tartu Linnavalitsuse maastikuarhitekt)
- Marleen Viidul (Tartu Linnavalitsuse kultuuriosakonna juhataja)
- Jaanus Eensalu (Kõrgem Kunstikool Pallas meediadisaini osakonna juhataja, kaasprofessor)
- Andres Kuusik (Tartu Ülikooli turunduse kaasprofessor)
- Ruth-Helene Melioranski (disainer, Meliorad OÜ, EKA, TTÜ)
- Disainer, kes selgub pärast esimese vooru tulemusi
- Disainer, kes selgub pärast esimese vooru tulemusi

10. Ideekonkursi võitja

10.1 Võitjaga sõlmitakse leping Tartu linna logo, visuaalse identiteedi ja stiiliraamatu väljatöötamiseks ning rakenduslike kujundusnäidete loomiseks, mis sisaldavad vähemalt alljärgnevat:

- linna logo koos laienduste ja erilahendustega (logo miinimumsuurused, tühi ruum; logo kombineeritud kasutamine; logo erinevad värvitoonid (sh must-valge ja erinevad taustad; logo kasutamine ja keelatud kasutusviisid)
- visuaalse identiteediga seotud graafilised elemendid ning valdkondade, projektide jm piktogrammide;
- värvitoonid (toonide nimetused ja tähised nii print- kui digitaalses formaadis);
- kirjastiilid (print ja digitaalne) ning nende kasutamise reeglid erinevates olukordades
- ametliku sümboolika rakendused;
- fotokeele näidised ja nende kasutamise juhised;

- erinevate turundusmaterjalide näidised (visiitkaart, nimesildid, flaier, voldik, projektide posterid, *roll-up*, pastapliiats, T-särk, meilisignatuur, meilikutse põhi, kleebis, märkmepaber, kinkekott, blanket, tänukiri, tervituskaart, dokumendikaust);
- digitaalse esitluse põhi (tiitel, sisulehed, infograafika jm) Powerpoint formaadis;
- modullaarse (kolmeosalise) messiboksi visuaalne kavand;
- digimaterjalide näidised (interneti-bännerid, sotsiaalmeedia kujundused ja infotelekate ekraanikujundus).

11. Ideekonkursi preemiate maksmise kord

11.1 Preemiad makstakse välja ideekonkursi korraldaja poolt ühe kuu jooksul pärast ideekonkursi võitja teatavaks tegemist.

11.2 Ideekonkursi preemiafond on 4000 eurot, mis jaotatakse nende ideekavandite voorus osalejate vahel, kes ideekonkursi ei võida. Ideekonkursi võitjaga sõlmitakse 6-kuuline leping visuaalse identiteedi tööde teostamiseks.

12. Ideekonkursile esitatud kavandi autori- ning omandiõigused

12.1 Ideekavandi autorile kuuluvad vastavalt kehtivale autoriõiguse seadusele kavandi isiklikud ja varalised autoriõigused.

12.2 Osaleja kinnitab kavandit esitades, et ta on kavandi autor või tal on kavandi autoriga sõlmitud kokkulepe kavandi isiklike ja varaliste autoriõiguste kasutamiseks.

12.3 Kavandi esitamisega kinnitab osaleja, et on valmis sõlmima lepingu kavandi realiseerimiseks ideekonkursi alusdokumentides kirjeldatud eesmärkidel. Ühtlasi annab osaleja töö esitamisega nõusoleku oma kavandi avalikustamiseks. Premeeritud kavandeid võib Tellija kasutada pressimaterjalide koostamisel ja avaldada oma kodulehel meedias, reklaamides, näitustel jt kohtades ilma talle selle eest täiendavat tasu maksmata ja vastavat kokkulepet sõlmimata.

12.4 Konkursi tulemuste väljakuulutamise hetkest lähevad parimaks osutunud osaleja ideekavandi kõik seonduvad varalised õigused ajaliste ja geograafiliste piiranguteta üle Tartu Linnavalitsusele. Tartu Linnavalitsusel on õigus visuaalse identiteedi elemente kasutada heaperemehelikult ning jätkata ühtse visuaali hoidmist ka koostöös kolmandate isikute ning autoritega.

12.5 Osaleja vastutab selle eest, et tööde teostamisel on järgitud kõiki autoriõiguse nõudeid ning üleantavate tööde kasutamine Tellija poolt valitud viisil ei riku ühegi kolmanda isiku autoriõigusi.